

Nutzungsbedingungen für La Biothétique Text—und Bilddaten

La Biothétique stellt seinen Vertriebspartnern über die Online-Datenbank umfangreiche Text- und Bildmaterialien zum Download und zur werblichen Verwendung zur Verfügung. Hierfür gelten folgende Nutzungsbedingungen, die der Nutzer mit dem Download der von Daten akzeptiert:

Aufgrund von Bildrechten ist bei manchen Bildern (vor allem bei Abbildungen von Personen/ Models) eine konkrete Laufzeit angegeben, in der das Bild genutzt werden darf, teilweise auch mit zusätzlichen besonderen geografischen Beschränkungen (z.B. Nutzung nur in Deutschland) oder inhaltlichen Nutzungsbeschränkungen (z.B. keine Nutzung im Internet oder keine Nutzung in sozialen Medien), die vom Vertriebspartner gleichermaßen beachtet werden müssen.

1. GEOGRAFISCHE NUTZUNGSBESCHRÄNKUNG

Zur Verfügung gestellte Bilder dürfen nur für den Verkauf und die Werbung innerhalb des mit dem Vertriebspartner vertraglich vereinbarten Vertriebsgebiets (bzw. gerichtet an Kunden mit Sitz innerhalb des Vertriebsgebiets genutzt werden). In den Depot-Verträgen mit deutschen Depositären ist bspw. Deutschland als Vertriebsgebiet vereinbart.

2. ZEITLICHE NUTZUNGSBESCHRÄNKUNG

Sofern bei manchen Bildern (vor allem bei Abbildungen von Personen/Models) eine konkrete Laufzeit angegeben ist, endet das Nutzungsrecht mit diesem Datum. Der Vertriebspartner hat zudem eine Nutzung spätestens nach Ende des mit La Biothétique bestehenden Vertriebsvertrags zu unterlassen.

3. INHALTLICHE NUTZUNGSBESCHRÄNKUNG

- 3.1 Die Bilder dürfen nur im optischen oder inhaltlichen Zusammenhang mit La Biothétique Produkten bzw. der Marke La Biothétique, nicht aber mit Fremdmarken oder Fremdprodukten genutzt werden.
- 3.2 Die Online-Nutzung darf nur auf eigenen Webseiten des Vertriebspartners (nicht auf externen Webseiten wie z.B. Affiliate-Werbung, Bannerwerbung, Internetmarktplätzen) und nur auf eigenen Social-Media-Seiten (nicht auf Seiten fremder Accounts) erfolgen.
- 3.3 Im Rahmen von Print-Werbemittel dürfen die Bilder z.B. in Salon-Werbeflyern oder Kundenschreiben verwendet werden, nicht aber — auch nicht im Rahmen von Werbeanzeigen — in Zeitungen, Publikumszeitschriften und Straßenplakaten.
- 3.4 Bei der Verwendung von Bildern ist immer „La Biothétique“ als Rechteinhaber aufzuführen, z.B. durch Abbilden des „La Biothétique“ Logos, „© La Biothétique“ oder dem Zusatz „Quelle: La Biothétique“.
- 3.5 Zum Zwecke des einheitlichen Markenauftritts darf der von La Biothétique zur Verfügung gestellten Content (z.B. Texte, Bilder) nicht umgeschrieben oder verändert werden und er darf auch nicht im Zusammenhang mit Fremdprodukten benutzt werden.

Für Rückfragen zu Nutzungsrechten kann sich der Vertriebspartner an seinen La Biothétique - Ansprechpartner wenden. La Biothétique haftet nicht, sofern es aufgrund von Verstößen des Vertriebspartners gegen die vorstehenden Nutzungsrechte zu rechtlichen/ finanziellen Ansprüchen Dritter (Rechteinhaber wie z.B. Fotografen, Agenturen, Models) gegen den Vertriebspartner kommt.